

FORMATION – CONSEIL – INGENIERIE D’AFFAIRES – GENIE PARTENARIAL

**Construire et réussir une stratégie compétitive :
Le processus et les outils
(Réf.ST403)**

Définir et développer une stratégie compétitive sur le moyen et le long terme se révèle aussi essentiel pour la survie et la pérennité de l’entreprise que les considérations de rentabilité à court terme

<p>Objectifs</p> <ol style="list-style-type: none"> Maîtriser les cadres et les outils principaux de la démarche stratégique débouchant sur la définition et l’implantation d’une stratégie compétitive pour son entreprise. Acquérir les moyens d’anticipation et d’intégration des évolutions des marchés pour mieux adapter le positionnement de l’offre de l’entreprise. 	<p>Programme</p> <p>I. Le processus stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volets et Etapes - Méthodes et Outils <p>II. L’axe diagnostic stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser son positionnement sur les marchés. - Anticiper les variations de l’environnement. - Dégager ses points forts et ses points faibles - Identifier les scénarios possibles. <p>-III. L’axe évaluation des scénarios stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluer leur opportunité - Evaluer leur faisabilité commerciale, technologique Financière, humaine. - Simuler les résultats attendus -Définir les critères de choix et opérer les arbitrages nécessaires. <p>IV. L’axe élaboration des plans d’action</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le cahier des charges des plans d’action - La mise en œuvre. <p>V. L’axe management de la stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer pour donner du sens à la décision. - Quelles tâches déléguer et à qui ? - Valoriser ses collaborateurs au travers de la délégation. <p>VI. L’axe pilotage et contrôle : Tableau de Bord</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un système pour impliquer les collaborateurs - Un outil pour contrôler la mise en oeuvre
<p>Participants</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dirigeants d’entreprises * Responsables d’unité, de projet ou d’entreprise souhaitant développer leur vision stratégique. 	
<p>Méthodologie</p> <p>Pédagogie interactive intégrant aspects méthodologiques et techniques, étude de cas et échanges inter-participants</p>	
<p>Intervenant : A. AGRAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docteur d’Etat en Management - Directeur-Fondateur de l’ENCG Tanger - Président du Groupe de Recherche et d’Etudes en Management Spécifique (GREMS) - Responsable-Fondateur du Doctorat en Management et Ingénierie des Organisations de l’UMP 	
<p>Calendrier</p> <p>Période : Courant 2020 Date : Consulter Administration Site : Oujda Tarif : Consulter Administration</p>	<p>Contacts</p> <p>Melle Bouchra CHOUICHOU Tél : 05.36.50.25.01 - 06.36.76.97.58 Fax : 05.36.74.32.93 Site Web : www.hep.ma Email : hepoujda@gmail.com</p>